

Mediadaten 2019

BERLIN

● Kunsthochschule Weißensee

● Charité - Universitätsmedizin

● Humboldt Universität

● Hochschule für Musik Hanns Eisler

● Alice Salomon Hochschule

● Hochschule für Technik und Wirtschaft

● Katholische Hochschule für Sozialwesen

● HU Campus Adlershof

spree

Das Berliner Campusmagazin

Die Zielgruppe

Studienfächer

Ingenieurwissenschaften	21 %
Sprach- und Kulturwissenschaften	18 %
Mathematik, Naturwissenschaften	20 %
Medizin, Gesundheitswissenschaften	6 %
Rechts- und Wirtschaftswissenschaften	20 %
Sozialwiss., -wesen, Psychologie, Pädagogik	15 %

Studierende

52 % männlich (Durchschnittsalter: 25 Jahre)
 48 % weiblich (Durchschnittsalter: 24,4 Jahre)

durchschnittlich verfügbarer Geldbetrag pro Monat

918,- Euro

Quelle: 21. Sozialerhebung des Studentenwerks

Erscheinungstermine 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
April/Mai (Semesterstart)	10. April 2019	29. April 2019
Okt/Nov (Semesterstart)	02. Oktober 2019	22. Oktober 2019

Auflage

20.000 Exemplare, 1 x pro Semester, 2 x pro Jahr

Verbreitung von *spree*

Hochschule	Studierende	Studienanfänger	Auflagenanteil
Gesamt	180.096	17.833	
Freie Universität (FU)	35.855	3.397	17 %
Humboldt-Universität (HU)	40.690	3.459	19 %
Technische Universität (TU)	33.701	3.242	15 %
Universität der Künste (UdK)	3.668	197	2 %
Hochschule für Wirtschaft und Recht	10.559	1.645	7 %
Hochschule für Technik und Wirtschaft	13.351	1.307	9 %
Beuth Hochschule für Technik	12.813	1.293	8 %
sonstige Fachhochschulen	29.459	3.293	5 %
Studentenkeipen und Cafés			18 %

Die Angaben über die Hochschulen: Stand 2016/2017



www.spree-magazin.de – stadtstudenten.de

Schalten Sie Ihre online-Werbung bei **spree-magazin.de** und **stadtstudenten.de**. Erweitern Sie Ihre Vorteile
Printausgabe: *Reichweite* und *Nähe zur Zielgruppe*.

Alle Informationen zu unseren Produkten finden Sie unter:
www.sd-media.de/mediadaten

- Uni-ABC mit allem Wissenswerten zum Studium in Berlin
- die Inhalte der aktuellen und vergangenen Ausgaben im Schnellzugriff
- die kompletten Hefte als PDF-Download
- Neuigkeiten & Service-Informationen rund um Studium und studentisches Leben in Berlin
- Verlosungen, Newsletter, Kooperationen mit kompetenten Partnern



Anzeigenformate und Preise

1/16 Seite: 199,-



42 x 66
87 x 33
177 x 17

1/8 Seite: 398,-



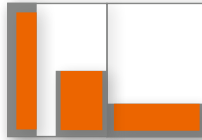
42 x 131
87 x 66
177 x 33

1/6 Seite: 530,-



27 x 262
87 x 88
177 x 44

1/4 Seite: 795,-



42 x 262 177 x 65
52 x 297 210 x 74
87 x 131
105 x 148

1/3 Seite: 1.060,-



57 x 262 177 x 87
70 x 297 210 x 100

1/2 Seite: 1.590,-



87 x 262 177 x 131
105 x 297 210 x 148

1 Seite: 2.890,-



177 x 262
210 x 297

Orange: Maße in mm Breite x Höhe
der Anzeigen im Satzspiegel

Grau: Maße in mm Breite x Höhe der Anzeigen im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)
Anschnittgefährdete Elemente 5 mm vom Rand entfernt platzieren

Umschlag

U2	3.280,-
U3	2.940,-
U4	3.430,-

Hinweise

Farbe: CMYK, max. Farbauftrag 300 %

Farbprofil: LWC Standard

Beschnitt: allseitig 3 mm zugeben

Daten: PDF-X/3 an anzeigen@sd-media.de

Proof: standverbindlichen Ausdruck oder Fax mitsenden;
bei Farbanzeigen farbverbindlichen Proof mitsenden

Weitere Werbemöglichkeiten (Beilagen, Einhefter, Einkleber, Sonderformate oder -farben) auf Anfrage.

Sämtliche Preise beziehen sich auf 4c-Farbanzeigen für druckfrei gelieferte digitale Vorlagen und sind in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Angebot freibleibend.

Gern sind wir bei der Anpassung der Vorlagen behilflich, hierfür wird eine Servicepauschale von 10 % berechnet.

Heftformat

Breite 210 mm
Höhe 297 mm
Rollenoffset
Rückstichheftung
CMYK

Rabatte

Malstaffel:
2 Hefte 3 %
3 Hefte 6 %
4 Hefte 9 %

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SD Media Services GBR, Berlin, jeweils in neuester Fassung, abrufbar unter: www.sd-media.de/mediadaten

Ihr Ansprechpartner: Johannes Kersten
Mail: kersten@sd-media.de
Fon: (030) 20 84 713 35

Maxi Müller
Mail: mueller@sd-media.de
Fon: (030) 20 84 713 38

Bankverbindung:

IBAN: DE43 1009 0000 7427 3430 00 | BIC/SWIFT: BEVODEBBXXX
Steuer-Nr. 34/261/53035

spree ist ...

... **hochschulunabhängig und -übergreifend**

mit einer Anzeige erreichen Sie alle Studierenden in Berlin

... **von Studierenden für Studierende**

spree wird von Studentinnen und Studenten zahlreicher Fachrichtungen an verschiedenen Hochschulen erstellt

... **überall, wo Studenten präsent sind**

an allen wichtigen Stellen in den Hochschulen und Unis, in Mensen, Studentenclubs & -cafés

UNI-HAUPTSTADT-KOMBI

Bei uns erhalten Sie die **größte Reichweite** zur Ansprache der 187.000 Studierenden in Berlin: „spree“ + „Furios“ + „UnAufgefördert“



Uni Potsdam

Beuth Hochschule für Technik

Technische Universität

Universität der Künste

Hochschule für Wirtschaft und Recht

Freie Universität

Evangelische Fachhochschule