

spreese

STUDENTEN PRESSE

Mediadaten 2012



**Das größte Studentenmagazin
für Berlin**

NEU: Uni-Hauptstadt-Kombi
Dreifache Magazin-Präsenz („spreese“, Furios,
UnAufgefordert), kompletter Service aus
einer Hand.
Weitere Infos: www.sd-media.de/unikombi

„spreese“ ist...

...hochschulunabhängig und -übergreifend
- mit einer Anzeige erreichen Sie alle
Studierenden in Berlin

...von Studierenden für Studierende
- „spreese“ wird von Studentinnen und Stu-
dentinnen zahlreicher Fachrichtungen an
verschiedenen Hochschulen erstellt

...überall, wo Studenten präsent sind
- an allen wichtigen Stellen in den Hoch-
schulen, in Mensen, Studentenclubs & -cafés

Die Zielgruppe

Studienfächer

Recht, Wirtschaft, Sozialwissenschaften	37 %
Sprachen, Kultur, Kunst	21 %
Mathematik, Naturwissenschaften	21 %
Ingenieurwissenschaften	13 %
Medizin	8 %

Studierende

51 % männlich (Durchschnittsalter: 26,1 Jahre)
49 % weiblich (Durchschnittsalter: 25,6 Jahre)

Soziale Herkunft in Berlin

niedrig 11 %, mittel 22 %, gehoben 27 %, hoch 40 %

durchschnittlich verfügbarer Geldbetrag pro Monat

874,- Euro
(Eltern 39 %, Jobs 38 %, BAföG 13 %, Sonstiges 10 %)

Quelle: 19. Sozialerhebung des Studentenwerks, September 2010

Verbreitung von „spre“

Hochschule	Studierende	Studienanfänger	Auflagenanteil
Gesamt (Berlin und Potsdam)	140.070	20.638	
Freie Universität (FU)	31.816	4.441	17 %
Humboldt-Universität (HU)	27.169	3.620	16 %
Technische Universität (TU)	28.218	3.870	17 %
Universität der Künste (UdK)	3.463	490	2 %
Charité-Universitätsmedizin	6.867	543	4 %
Hochschule für Wirtschaft und Recht	8.496	1.827	6 %
Hochschule für Technik und Wirtschaft	10.185	1.732	7 %
Beuth Hochschule für Technik	9.565	1.306	7 %
sonstige Fachhochschulen	14.291	2.809	5 %
Studentenkneipen und Cafés			19 %

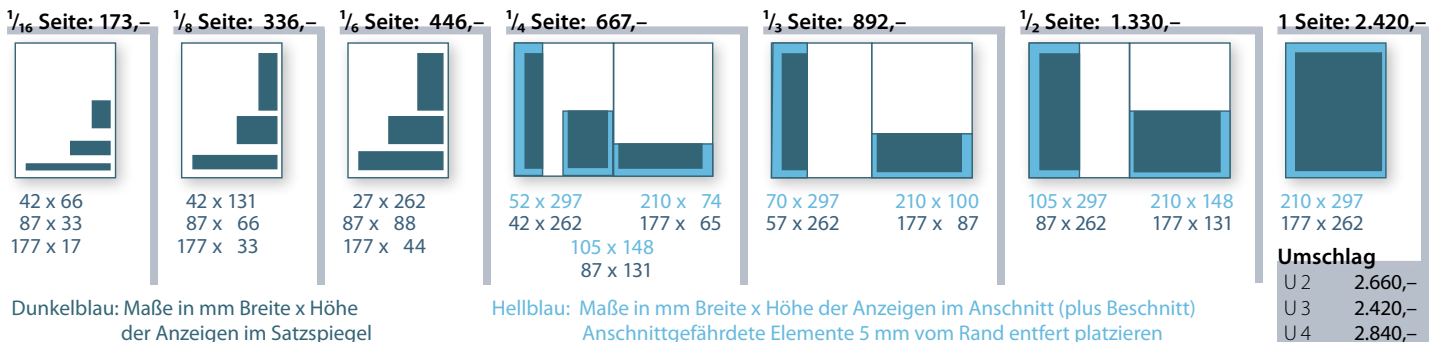
Die Angaben über die Hochschulen: Stand 2010.

Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
April/Mai (Semesterstart)	30. März 2012	18. April 2012
Juni/Juli	25. Mai 2012	13. Juni 2012
Oktober/Nov. (Semesterstart)	28. September 2012	17. Oktober 2012
Dezember/Januar	16. November 2012	5. Dezember 2012



Anzeigenformate und Preise



Hinweise

Farbe: CMYK, max. Farbauftrag 300 %

Beschnitt: allseitig 3 mm zugeben

Daten: PDF-X/3, EPS, TIFF an anzeigen@sd-media.de oder auf CD/DVD an Postanschrift

Proof: standverbindlichen Ausdruck oder Fax mitsenden; bei Farbanzeigen farbverbindlichen Proof mitsenden

Weitere Werbemöglichkeiten (Beilagen, Einhefter, Einkleber, Sonderformate oder -farben) auf Anfrage.

Sämtliche Preise beziehen sich auf 4c-Farbanzeigen für druckfrei gelieferte digitale Vorlagen und sind in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Gern sind wir bei der Anpassung der Vorlagen behilflich, hierfür wird eine Servicepauschale von 10 % berechnet.

Heftformat

Breite 210 mm
Höhe 297 mm
Rollenoffset
Rückstichheftung
CMYK

Rabatte

Malstaffel:
2 Hefte 3 %
3 Hefte 6 %
4 Hefte 9 %

Schwarz-Weiß:
s/w 10 %

www.stadtstudenten.de – das Studentenportal im Internet

Schalten Sie Ihre online-Werbung bei „stadtstudenten.de“. Erweitern Sie Ihre Vorteile
Printausgabe: **Reichweite** und **Nähe zur Zielgruppe**.

Alle Informationen zu Anzeigen in „spre“ und auf „stadtstudenten.de“ finden Sie unter:
www.stadtstudenten.de/werbung

- Uni-ABC mit allem Wissenswerten zum Studium in Berlin
- die Inhalte der aktuellen und vergangenen Ausgaben im Schnellzugriff
- die kompletten Hefte als PDF-Download
- Neuigkeiten & Service-Informationen rund um Studium und studentisches Leben in Berlin
- Verlosungen, Newsletter, Kooperationen mit kompetenten Partnern
- Ausbau zum „Web 2.0“-Portal mit Interaktivität für alle „Stadtstudenten“



Kontakt:

SD Media Services

Reuchlinstraße 10–11
10553 Berlin
www.sd-media.de

Anzeigenleitung: Florian Diesing

Fon: (0 30) 36 28 64 30
Mobil: (0 179) 2 91 08 00
Fax: (0 30) 36 28 64 37
anzeigen@sd-media.de

Bankverbindung:

Kto.-Nr. 74 27 34 30 00
BLZ 100 900 00
Berliner Volksbank
Steuer-Nr. 34/261/53035